



WIEN MITTE The Mall

NETAVIS iCAT Videoanalyse erfasst die Kundenfrequenz in Wiens modernstem Shoppingcenter. Die Ergebnisse werden im NETAVIS Retail Dashboard dargestellt, das dafür exakt an die Kundenanforderungen angepasst wurde.



„Die Frequenzzählung und deren spezifische Auswertung im NETAVIS Retail Dashboard bringen Klarheit über unser Kundenpotential.“

FLORIAN RICHTER MSC
CENTER MANAGER, WIEN MITTE - THE MALL

Die Herausforderung

WIEN MITTE The Mall ist mit 30.000m² Geschäftsfläche und rund 50 Shops das größte und modernste Shoppingcenter im Herzen Wiens. Der Bahnhof Wien Mitte mit seinen zwei U-Bahnlinien, fünf Schnellbahnlinien und dem City Airport Train (CAT) wurde als bedeutende Verkehrsdrehscheibe im Jahr 2012 direkt mit dem Einkaufszentrum verbunden.

Dadurch ist das Personenaufkommen in WIEN MITTE The Mall sehr hoch, genaue Zahlen zum Kundenpotential standen bisher allerdings nicht zur Verfügung.

Die tatsächliche Besucherfrequenz, als wichtige Kennzahl im Handel, soll zuverlässig erhoben werden und in regelmäßigen Reports pro Eingang und Ebene in leicht verständlicher Form zur weiteren Verwendung zur Verfügung stehen.



Die Lösung

Seit Ende 2014 erhebt WIEN MITTE The Mall das tatsächliche Kundenpotential mittels IP-Videoanalyse. NETAVIS Observer managt dazu 18 IP-Kameras an den Ein- und Ausgängen des Gebäudes auf nur einem Standard-IT-Server.

Die nahtlos integrierte iCAT Videoanalyse zählt alle eingehenden Personen mittels Smart Tripwire Technologie. Nur Personen, die im Quellbereich erscheinen und dann über den virtuellen Stolperdraht gehen, werden gezählt und somit effizient Doppelzählungen vermieden. Am Haupteingang werden Spitzen von bis zu 2.500 Personen pro Stunde durch NETAVIS iCAT Videoanalyse mit nur einer Kamera erfasst.

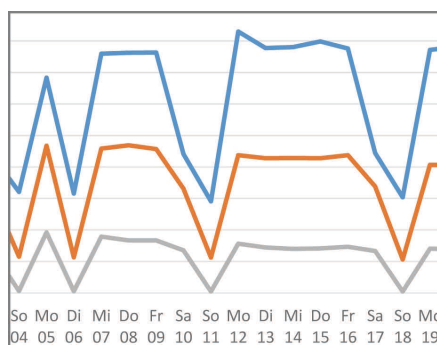
Die Frequenzdaten werden durch einen verschlüsselten FTPS-Upload als CSV-Export an das NETAVIS Retail Dashboard weitergeleitet. Damit wird die Videoüberwachung ausschließlich zum Generieren von Business Informationen genutzt.

Der Nutzen

Das NETAVIS Retail Dashboard wurde exakt an die kundenspezifischen Anforderungen von WIEN MITTE The Mall angepasst. Der Kunde erhält wöchentliche, monatliche und jährliche, klar definierte Auswertungen im PDF-Format per Mail. Die leicht verständliche grafische Darstellung der Kundenfrequenzen ermöglicht Klarheit über das tatsächliche Kundenpotential des Einkaufszentrums.

Die Rohdaten für detailliertere Auswertungen stehen natürlich dennoch am Server jederzeit zum Export und für weitere Analysen bereit während die Videobilder selbst für dieses Projekt keine Rolle spielen.

Durch die flexible Architektur von NETAVIS Observer Videomanagement kann diese Installation beliebig erweitert werden. Weitere Kameras, weitere Videoanalysemodule und auch das NETAVIS Retail Dashboard können zukunftssicher und Schritt für Schritt weiterentwickelt werden.



BRANCHE:	Handel
STANDORT:	Wien, Österreich
PARTNER:	Kapsch BusinessCom AG
SOFTWARE VERSION:	NETAVIS Observer 4, extended Edition
SPECIAL FEATURES:	iCAT Videoanalyse, Smart Tripwire NETAVIS Retail Dashboard
TECHNISCHE DETAILS:	Derzeit 18 IP-Kameras, 1 Server, 3 Benutzer und 1 Dashboard